新媒体时代电视新闻传播人才的培养

摘　要：随着时代的进步，信息技术和数字化技术不断发展，人们获取信息的渠道从传统媒体逐渐过渡到新媒体，信息获取的速度越来越快，信息资源也更加丰富。新媒体时代中，电视新闻传播行业面临着数字技术与媒体融合带来的挑战，要在这些挑战中不断发展壮大，电视新闻传播行业必须要重视人才的培养，按照时代发展的要求加强人才教育，结合实际调整教育方向和策略，为电视新闻传播行业在新媒体融合时代的发展做出贡献。本文阐述了新媒体时代电视新闻行业的特征以及新媒体时代对电视新闻传播人才的培养要求，并结合实际分析了目前我国电视新闻传播教育中存在的问题，再此基础上提出新媒体时代电视新闻传播人才的培养策略，以供探讨。

关键词：新媒体；电视新闻传播；人才培养
中图分类号：G220　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）10-087-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.10.033

文 / 古丽再帕尔 · 乃吉米丁

引言

随着信息技术和数字化技术的发展，媒介传播技术的发展方向也随之变化，朝着一体化的方向，不断融合更新。新媒体时代即是媒体融合的时代，受众获取信息的渠道增多，信息获取的速度和效率也在增加。与此同时，传统媒体的发展在新媒体时代遇到了更多的挑战和困难。目前，我国电视新闻传播的人才培养模式和策略还存在一些问题，对电视新闻传播行业的健康发展带来了一些阻碍。新媒体时代对电视新闻传播行业的人才提出了更高标准的要求，因此，要结合时代发展需求和趋势，加强电视新闻传播人才的培养，通过分析行业特征和要求，合理调整当前教育体系，培养出具有符合理论知识、掌握多种多媒体技术的专业性人才，促进电视媒体的快速发展和进步[1]。

1. 新媒体时代电视新闻传播行业的特征

新媒体时代是媒体融合的时代，从通常意义上来说，媒体融合则表现在平等传播的理念、媒体运作的平台与媒体传播的方式之间的融合。首先，新媒体技术的发展，让人人都可以通过各种新媒体手段成为信息的传播者，极大程度上增加了信息传播的自由度，改变了主流媒体在信息传播中的绝对垄断局面；其次，传统媒体在新媒体技术的影响之下，也在逐渐改变自身传播模式，结合需求与新媒体进行融合，借助新媒体的技术平台，不断开拓自身发展道路；最后，为了实现传播目标，通过媒体传播平台的融合，采用多种传播方式进行新闻事件的全媒体传播逐渐成为电视新闻传播的主流手段。在此基础上，新媒体时代信息传播的特征凸显，主要体现在以下四个方面。

（1）在传播的主体上，广大民众由被动接受信息的地位转为积极主动参与信息的制作和传播，成为了新的传播主体，而过去的传播机构则由提供内容变为提供平台，为真正的传播主体创造条件。

（2）在传播的方式上，传统媒体中常见的单向直线性的信息传播方式逐渐转变为通过多种方式，即时参与全方位互动交流，单向传播变为多向互动传播，多种媒体一对多、多对多传播。

（3）在传播的内容上，新的传播内容整合了丰富的文字、图片、影像、声音和动画等，由过去的单一形式变为多种形式共同传播。

（4）在传播途径上，传统媒体多为单独传播，新媒体时代则是多种媒体联合互动[2]，报纸、杂志、广播、电视、网站、手机等多种媒介结合，体现着各自在内容、传播形式和传播速度中的优势。

2. 新媒体时代对电视新闻传播人才的培养要求

结合以上所述，电视新闻传播行业的运作模式与发展环境都面临着巨大的变化，因此，电视新闻行业要及时更新发展理念，紧随发展趋势。电视新闻传播教育工作承担着输送媒体人才的重任，要顺应时代发展需求，必须明确新媒体时代电视新闻传播行业人才培养的新要求。

2.1 具有跨媒介技能的“全媒体”型人才

多种媒体融合与传统媒体的数字化转型，传播媒介之间的差异正在逐渐缩小甚至趋同，这就意味着未来的新闻传播人才必然是具有跨媒介技能的“全媒体”型人才[3]。无论是记者、新闻编辑，还是其他电视新闻工作人员，都将不再服务于一个媒体部门，而是集团内的多个媒体部门或者信息发布的机构，因此，不但要掌握扎实的新闻理论知识和广播电视业务知识，还必须熟练掌握多种技术工具的操作技能，尤其是虚拟影像合成技术、数字合成技术、特技制作技术，以及节目策划、影视编导、摄像技术等。目前，我国电视新闻传播教育模式尚未能适应多媒体融合下电视新闻传播的需求，能够胜任这种多种媒体报道工作的“全媒体”型人才还十分缺乏。

2.2 能够适应整合营销的高层次经营管理人才

新媒体时代的管理者要做到在传媒行业中进行专业化运营，应该是了解并熟练掌握多种传播媒介的专家，

不但要能够运用新型技术更好地展现电视新闻传播内容、提升传播内容的认同度，还要具备“职业经理人”的经营管理理念和才能、“职业新闻人”的知识架构和道德精神操守，也要做到准确把握新闻传媒产业的发展规律和趋势，从而实现产业经济与社会效益的最大化。具有整合营销的高层次经营管理人才不是在高校简单地培养出来，而是在掌握理论知识的基础上，具备丰富的媒体工作经验。

2.3 具有归纳能力的传播人才

新媒体时代，面对扑面而来的信息浪潮，对信息的要求也逐渐提高，单一学科背景的媒体从业人员已经难以适应时代的要求。为了实现对新闻事件的深度报道，获得稳定的口碑，媒体从业人员不仅要熟悉人文社会科学和自然科学，也要深刻了解当今社会的政治、经济、文化以及法律等，只有掌握了复合学科的知识结构，以及具备较强的信息分析和归纳能力，才能在浩渺的信息浪潮中分辨和整合出具有社会价值和影响力的信息，为受众提供真正有用的新闻报道。

2.4 具备创新能力的人才

任何行业的发展都离不开创新动力的推进，创新是保持行业不断进步、开拓新道路的必要手段。在电视新闻传播教育过程中，同样要重视加强人才创新能力的培养，才能在新媒体时代促进电视新闻传播行业的健康快速发展。

3. 目前我国电视新闻传播教育中存在的问题

媒体融合快速发展，受众对电视新闻传播要求也越来越高，但目前我国电视新闻传播人才的培养未能与需求相匹配，电视新闻传播教育中依然存在一些问题。

3.1 院校专业设置欠均衡，学科架构不健全

首先，一些院校在非专业性的新闻传播院系设置学科及专业，这些院系尚未形成稳固的学科平台，也缺乏有效的学科建设。此外，许多院校电视新闻传播学科的教学目标多集中在满足报刊、通讯社和传统媒体记者需求，与目前媒体融合趋势的现实情况不相匹配。

3.2 教学与实践相脱节，学生实操能力不足

电视新闻传播是一项较为偏重应用的学科，但在实际教学中，许多院校都只重视课堂授课，而缺少传媒机构的合作与参与。理论教学与实践相脱节，多数学生参与社会实践的时长和经验都不足，导致实操能力不足。

3.3 学科建设与高校师资力量不强

在许多高校，具有扎实理论与丰富传媒行业经验的教师数量有限，在媒体融合的新时代，高校电视新闻传播行业师资力量普遍处于较为弱势的局面，自然不利于培养出符合时代发展要求的人才。

4. 新媒体时代电视新闻传播人才的培养策略

按照媒体融合时代电视新闻传播人才的新要求，需要结合实际不断调整现有的人才培养模式和策略。

4.1 调整专业方向和定位，借助优势办特色

首先，办学院校要顺应媒体融合的需求，自觉调整电视广播新闻专业的方向和定位；其次，一些设置电视广播专业的院校，可以借助自身在法律、理工、体育等方面的优势，创设具有深度专业背景和跨学科要求的新闻传播专业，办出特色；[4] 最后，还可以充分结合校内外的教学资源，为学生们创造跨院校、跨专业的合作机会，培养出具备符合学科背景和广阔视角的电视新闻传播人才。

4.2 合理设置媒体融合相关课程

高校电视新闻传播专业包含人文、社科、自然科学的知识教育，也要包括新闻传播专业知识教育，还要包括各类媒介技术的应用能力教育，以及科学的思维方法和专业的工作方法，最后还需要有职业素质和职业道德的培养教育。同时，在课程设置上，除了包含新闻采写、编辑、评论等，还需要增加与媒体融合相关的内容，例如数字媒体技术应用、多媒体信息传播、新媒体管理等。[5]

4.3 创设立体化的实践实习平台

为提升学生的实操能力，高校需要在实践教学和学生实践实习上投入更大的资源。实践教学体系需要涵盖日常实践教学、专题实践训练及毕业实习。与此同时，还可以为学生多提供校内广播站、校内网、校报、电视台的工作机会。

4.4 引入业界资深人士担任兼职教师

多元化的师资背景有助于培养复合型的电视新闻传播人才，为了提供更加符合媒体融合时代要求的教学内容，高校可以与传媒行业保持紧密的联系与合作，从而促进学习资源的优化配置，充分利用教学资源。

结语

媒体融合的实现与发展为电视新闻传播行业的发展带来的是挑战，也是机遇。只有顺应时代的发展和媒体环境的变化，及时调整电视新闻传播的人才培养模式，结合实际创设办学特色，重视理论教学与实践教学相结合，提升办学水平，才能不断壮大电视新闻传播人才队伍，推动我国电视新闻传播业健康有序发展。媒

参考文献

[1] 廖志坤，李冰婧 . 马克思主义新闻观指导下新闻传播人才培养创新的几个问题 [J]. 湖南师范大学教育科学学报，2018，17（02）：98-102.

[2] 卢慧琴 . 新媒体时代电视新闻面临的挑战与发展策略 [J]. 科技传播，2018，10（04）：28-29.

[3] 李梅 . 新媒体时代如何培养电视新闻工作者的创新意识 [J]. 西部广播电视，2017（22）：140.

[4] 董柱辉，米立江 . 浅谈新媒体时代电视新闻专业人才的培养 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（13）：357-358.

[5] 郭大治 . 媒体融合环境下广播电视新闻专业人才培养的思考 [J]. 通讯世界，2015（21）：205-206.

（作者单位：新疆电视台）